



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wniosek o dofinansowanie projektu PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI

Informacje wypełniane przez instytucję przyjmującą wniosek
Data przyjęcia wniosku:
Numer kancelaryjny wniosku:
Numer wniosku w KSI:
Imię i nazwisko osoby przyjmującej wniosek:

I. INFORMACJE O PROJEKCIE	
1.1 Numer i nazwa Priorytetu:	IV. Szkolnictwo wyższe i nauka
1.2 Numer i nazwa Działania:	4.1. Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy
1.3 Numer i nazwa Poddziałania:	4.1.2 Zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy
1.4 Województwo:	
1.5 Instytucja, w której wniosek zostanie złożony:	Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
1.6 Numer konkursu:	1/POKL/4.1.2/2010
1.7 Tytuł projektu:	WZORNICTWO - KIERUNEK ZAMAWIANY W POLITECHNICE ŁÓDZKIEJ
1.8 Okres realizacji projektu:	Od 01.06.2010 Do 31.12.2015
1.9 Obszar realizacji projektu: (cała Polska, województwo, powiat, gmina)	Cała Polska
1.10 Wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej:	NIE
1.11 Projekt innowacyjny:	NIE
1.12 Projekt z komponentem ponadnarodowym:	NIE

II. BENEFICJENT (PROJEKTODAWCA)	
2.1 Nazwa projektodawcy:	Politechnika Łódzka
2.2 Status prawny:	uczelnia wyższa
2.3 NIP: (PL)	7270021895
2.4 REGON:	000001583

2.5 Adres siedziby:	Ulica: Żeromskiego
	Nr domu: 116
	Nr lokalu: -
	Miejscowość: Łódź
	Kod pocztowy: 90-924
	Telefon: + 42 631 33 33
	Fax: + 42 631 33 43
2.6 Osoba/y uprawniona do podejmowania decyzji wiążących w imieniu projektodawcy:	Dr hab. inż. Krzysztof Józwik, prof. nadz., Prorektor ds. Kształcenia
2.7 Osoba do kontaktów roboczych:	Katarzyna Grabowska
2.7.1 Numer telefonu:	+42 631 33 33
2.7.2 Adres poczty elektronicznej:	kategrab@p.lodz.pl
2.7.3 Numer faksu:	+42 631 33 43
2.7.4 Adres:	Żeromskiego 116, 90-924 Łódź
2.8 Partnerzy:	NIE

III. CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU

(maksymalnie 30 000 znaków)

3.1 Cel projektu

1. Uzasadnij potrzebę realizacji projektu (wskaż problem/y który/e chcesz rozwiązać)
2. Wskaż cel ogólny oraz cele szczegółowe projektu.
3. Uzasadnij zgodność celów z PO KL, Planem Działań (i innymi dokumentami strategicznymi)

Potrzeba zwiększania kreatywności projektantów oraz innowacyjności i oryginalności różnego rodzaju tworzonych przez nich produktów wymaga szybkiego rozwijania skuteczności i jakości kształcenia projektantów. Najważniejsze umiejętności jakie mają zdobywać projektanci w trakcie studiów to nieograniczona wyobraźnia, umiejętność dostrzegania sytuacji problemowych, wrażliwość na potrzeby użytkowników, co ma za zadanie wykształcić postawę twórczą, oryginalną, harmonizującą artystyczną wizję produktu z jego funkcjami, technologią, cechami technicznymi i innymi. Takie postawy kształci się na kierunku studiów Wzornictwo, który został wprowadzony na Wydziale Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej w 2003 roku. Liczba studentów przyjmowanych na pierwszy rok studiów na kierunku Wzornictwo wg. stanu na dzień 30 listopada 2008 roku wynosi 60 studentów. W ramach Projektu przewiduje się podniesienie tej liczby o 50% w stosunku do tej liczby, to znaczy przewiduje się, że w roku akademickim: 2010/2011, 2011/2012 i 2012/2013 nabór na ten kierunek będzie wynosił 90 studentów w każdym roku (w wyniku uruchomienia Projektu i akcji promocyjnej). Aktualnie rośnie potrzeba rozwijania takiego kształcenia i zwiększenia naboru kandydatów oraz zwiększenia atrakcyjności tego kierunku studiów jako kierunku sztuki. Połączenie wiedzy technicznej z nowatorskimi elementami projektoznawstwa, zarządzania projektami, a także kreacją umiejętności plastycznych i wzorniczych absolwentów tego kierunku spotyka się z silnym poparciem ze strony pracodawców. Stwierdzono wzrost zainteresowania nowatorskimi rozwiązaniami technicznymi oraz plastycznymi w dziedzinie wzornictwa i zapotrzebowanie na innowacyjne projekty, które zmieniają profil produkcji lub asortymentu wyrobów produkowanych przez przemysł krajowy. Nowoczesne zespoły projektowe powinny posiadać umiejętność prawidłowego zdefiniowania problemu projektowego, zastosować metody heurystyczne do jego rozwiązania, opisać rozwiązanie optymalne, prawidłowo przygotować dokumentację techniczną do realizowanego projektu oraz znaleźć procedury i metody zarządzania projektem. Unowocześnienie tego procesu kształcenia zwiększy zainteresowanie kandydatów na studia, udrożni płynność wdrażania nowych pomysłów do przemysłu, spowoduje wzrost inwestycji gospodarczych. Efektem będzie wzrost konkurencyjności wyrobów produkowanych przez krajowy przemysł w stosunku do przemysłu światowego i zmniejszenie dystansu technologicznego w stosunku do innych krajów Europy.

Głównym celem projektu jest zwiększenie liczby studentów na kierunku Wzornictwo Politechniki Łódzkiej.

Cel główny zostanie osiągnięty w wyniku realizacji następujących celów szczegółowych:

- zwiększenia atrakcyjności studiów,
- ścisły kontakt z krajowymi i światowymi autorytetami w dziedzinie Wzornictwa,
- promocja współpracy z przemysłem,
- wprowadzania programu stypendialnego,
- tworzenia i wdrażania programów wyrównawczych dla studentów I roku,
- upowszechnienia połączonych osiągnięć artystycznych i technicznych w dziedzinie wzornictwa na poziomie światowym,
- rozwijanie i uelastycznianie zdolności umysłowych i wrażliwości społecznej,
- wzrost prestiżu Politechniki Łódzkiej jako uczelni wyższej kształcącej w zamawianym kierunku jakim jest Wzornictwo,

- uaktywnienie zawodowe kobiet, dla których zawód projektanta może stanowić interesującą drogę kariery zawodowej,
- realizacji komponentu współpracy międzynarodowej na zasadzie spotkań z zaproszonymi projektantami/naukowcami z zagranicy.

Z opisu przedstawionego powyżej widać całkowitą zgodność przedstawionych w Projekcie celów z następującymi celami POKL:

Projekt realizuje cele NSRO, IV cel strategiczny POKL „Upowszechnienie edukacji społeczeństwa na każdym etapie kształcenia przy równoczesnym zwiększeniu jakości usług edukacyjnych i ich silniejszemu powiązaniu z potrzebami gospodarki opartej na wiedzy”, wpisuje się w Cele Szczegółowe Priorytetu IV POKL: dostosowanie kształcenia na poziomie wyższym do potrzeb gospodarki i rynku pracy; poprawa jakości oferty edukacyjnej szkół wyższych; podniesienie atrakcyjności kształcenia w obszarze artystycznym i twórczym na poziomie wyższym. Projekt jest zgodny z celami Planu Działania POKL na rok 2010, z celem SWW „Zwiększenie inwestycji w kapitał ludzki poprzez lepszą edukację i poprawę kwalifikacji”, Strategią Lizbońską, akcentującą rolę szkolnictwa wyższego w rozwoju gospodarki opartej na wiedzy, wpisuje się w zagadnienia horyzontalne w zakresie równości szans oraz jest zgodny z programem „Education and Training 2010”. Na poziomie uczelni projekt jest zgodny ze „Strategią Politechniki Łódzkiej. Kierunki rozwoju na lata 2008 - 2020”.

3.2 Grupy docelowe (nie dotyczy projektów informacyjnych i badawczych)

1. Scharakteryzuj osoby i/lub instytucje które zostaną objęte wsparciem
2. Uzasadnij wybór grupy docelowej, którą obejmiesz wsparciem
3. Opisz sposób rekrutacji uczestników

Do grupy docelowej zalicza się studentów, którzy rozpoczną studia na kierunku zamawianym jakim jest Wzornictwo na Politechnice Łódzkiej w latach 2010/2011, 2011/2012 i 2012/2013 z obszaru całej Polski, którzy charakteryzują się uzdolnieniami artystycznymi, zaangażowaniem, ambicjami, wrażliwością społeczną i ludzką, spostrzegawczością i chęcią rozwijania takich właśnie umiejętności. Do grupy docelowej zalicza się studentów studiów I stopnia na kierunku Wzornictwo PŁ. Wybór grupy docelowej uwarunkowany jest oczekiwaniami pracodawców na wysokowyszkolonych, kreatywnych specjalistów, szczególnie istotnych dla rozwoju gospodarki, między innymi w zakresie szeroko pojętego wzornictwa, którzy posiadają zharmonizowane umiejętności artystyczne i techniczne. Aby sprostać tym wymaganiom, należy zachęcić młodzież do wyboru studiów na kierunku artystycznym wzbogaconym o elementy techniki i technologii, a następnie zagwarantować interesujący i wartościowy proces kształcenia. W roku akademickim: 2010/2011, 2011/2012 i 2012/2013 przewiduje się nabór na tym kierunku w liczbie po 90 studentów w każdym roku, w wyniku aktywnie prowadzonej akcji promocyjnej projektu.

Uzasadnienie wyboru grupy docelowej:

Wybór scharakteryzowanych osób należących do grupy docelowej uzasadniony jest tym, że osoby, które mają cechy wymienione powyżej znajdują w Projekcie możliwość rozwoju i przyszłej kariery zawodowej. Natomiast osoby bez wyżej wymienionych zainteresowań mogą traktować propozycje opisane w Projekcie jako niesatysfakcjonujące, przez co rokowania w takim przypadku są słabe.

Analiza sytuacji kobiet zatrudnionych w przemyśle wykazała stale obniżający się poziom ich zatrudnienia w przemyśle i w sektorze naukowo - badawczym. Szczególnie jest to bolesne w przypadku przemysłu włókienniczego, w którym przed rokiem 1990 dominowały kobiety zatrudnione na różnych poziomach kadr przedsiębiorstwa. Nauka w zakresie włókiennictwa oraz przemysł włókienniczy jest w dalszym ciągu dużym potencjałem dla zatrudniania kobiet. Rozwój w tej dziedzinie i weryfikacja utartych dotąd pejoratywnych poglądów na temat pracy we włókiennictwie otworzy drzwi do szerokiego zatrudniania i kształcenia kobiet w branży projektownictwa włókienniczego, podniesie ich prestiż i komfort psychiczny jako osób potrzebnych. Stwierdzono zmniejszenie i bardzo małą liczbę kobiet zatrudnianych w sektorze B+R np.: na Wydziale Technologii i Marketingu Tekstyliów P.Ł. w branży B+R (w stosunku do liczby mężczyzn) - nastąpił spadek z 34 kobiet zatrudnionych na Wydziale Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów w roku 2001 (przy 57 mężczyznach zatrudnionych na stanowiskach naukowych) do 30 kobiet na stanowiskach naukowych w roku 2009. Natomiast w grupie studentów studiujących na kierunku Wzornictwo (dane z roku akad. 2009/2010) w sposób istotny przeważają kobiety - jest ich 88%. Projekt będzie dążył do wyrównania szans kobiet i mężczyzn w grupie docelowej, tak aby utrzymać parytet 50% kobiet i mężczyzn.

Sposób rekrutacji uczestników:

Rekrutacja o zasięgu ogólnopolskim będzie prowadzona zgodnie wytycznymi Uchwały Senatu Politechniki Łódzkiej określającymi "Zasady Przyjęć na Studia w Politechnice Łódzkiej". Przyjęcie kandydatów na studia pierwszego stopnia następują na drodze postępowania kwalifikacyjnego, którego podstawą są wyniki egzaminu maturalnego. Na kierunek Wzornictwo dodatkowo obowiązuje sprawdzian z predyspozycji uzdolnień plastycznych. Zgłoszenia uczestnictwa w poszczególnych zadaniach można będzie dokonywać na stronie internetowej, bądź bezpośrednio w biurze projektu. Realizacja zadań merytorycznych każdorazowo będzie poprzedzona upowszechnieniem informacji o naborze beneficjentów ostatecznych wraz z informacją o sposobie rekrutacji. Dokumenty aplikacyjne będą poddawane ocenie w sposób ciągły, a

beneficjent otrzyma informację (poprzez e-mail, tel.) o wynikach procesu rekrutacyjnego. Wszystkie osoby zgłaszające się do uczestnictwa w projekcie będą rejestrowane w bazie danych, która posłuży również do ewaluacji projektu i identyfikacji osiągniętych rezultatów twardych. Podczas naboru Beneficjentów Ostatecznych zachowana zostanie Dyrektywa UE - POLITYKA RÓWNYCH SZANS. Dyrektywa ta nakazuje stosowanie takich samych kryteriów wobec kobiet, mężczyzn i osób niepełnosprawnych obowiązek równego traktowania w dostępie do wszelkiego rodzaju form doskonalenia i przekwalifikowania zawodowego takich jak np. szkolenia, łączenie obowiązków domowych i procesu kształcenia i przeciwdziałaniu bezrobociu kobiet i osób niepełnosprawnych. Będą to działania pozytywne, pozwalające na zmianę niekorzystnej sytuacji kobiet i osób niepełnosprawnych i tym samym wyrównujące szanse społeczne i zawodowe na rozwój i kreatywną karierę tej grupy.

3.2.1 Przewidywana liczba osób/institucji objętych wsparciem EFS w ramach projektu i ich status (ilościowe)

Status uczestnika	Liczba osób
Bezrobotni	0
w tym osoby długotrwale bezrobotne	0
Osoby nieaktywne zawodowo	270
w tym osoby uczące lub kształcące się	270
Zatrudnieni	0
w tym rolnicy	0
w tym samozatrudnieni	0
w tym zatrudnieni w mikroprzedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w małych przedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w średnich przedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w dużych przedsiębiorstwach	0
w tym zatrudnieni w administracji publicznej	0
w tym zatrudnieni w organizacjach pozarządowych	0
w tym pracownicy w szczególnie niekorzystnej sytuacji	0
Ogółem	270
w tym osoby należące do mniejszości narodowych i etnicznych	0
w tym migranci	0
w tym osoby niepełnosprawne	0
w tym osoby z terenów wiejskich	0

Przedsiębiorstwa objęte wsparciem	Ilość
Mikroprzedsiębiorstwa	0
Małe i średnie przedsiębiorstwa	0
Duże przedsiębiorstwa	0

3.3 Działania

1. Opisz działania podejmowane w projekcie, zgodnie z chronologią zadań wskazaną w budżecie i harmonogramie

Działania w Projekcie zostały podzielone na:

I Zarządzanie Projektem,

II Działania merytoryczne w projekcie

I Zarządzanie Projektem:

Zadanie nr 1: Zarządzanie integracją projektu, promocja, rekrutacja i monitoring.

Wszystkie działania objęte projektem będą zgodne z Kartą Projektu zatwierdzającą przedsięwzięcie i nadającą Kierownikowi Projektu uprawnienia pozwalające wykorzystywać w działaniach projektu zasoby organizacyjne. W Projekcie zakłada się zapewnienie równościowego zarządzania Projektem, tzn. 50% osób zarządzających Projekt będą stanowiły kobiety (kobieta jest autorką tego Projektu).

Zakres projektu obejmuje osoby fizyczne zainteresowane tematyką projektu. Ponieważ studia I stopnia trwają trzy i pół roku

a działaniami projektu objętych będą trzy kolejne nabory studentów tj.: 2010/2011, 2011/2012 i 2012/2013, tzn. łączna liczba BO w Projekcie wynosi 270 osób, a czas trwania projektu z tego tytułu wynosi 67 miesięcy.

Promocja Projektu będzie miała zasięg ogólnopolski i będzie zgodna z zasadami obowiązującymi w ramach PO KL. Promocja projektu będzie skierowana do młodych ludzi i w związku z tym będzie miała charakter dynamiczny i nowoczesny. Celem promocji będzie dbanie, aby BO wiedzieli, że biorą udział w projekcie współfinansowanym ze środków UE w ramach EFS, a także dbanie, aby otoczenie, czyli pracownicy różnych instytucji, społeczność lokalna, władze, media itp. dowiedzieli się o Projekcie i udziale UE w jego realizacji. Wnioskodawca zapewnia, że informacje dotyczące Projektu będą przekazywane potencjalnym beneficjentom i szeroko rozumianej opinii publicznej. Strony internetowe prowadzone przez wnioskodawcę, poświęcone Projektowi, będą dostarczać zaktualizowanych i szczegółowych informacji na temat możliwości udziału w szkoleniach i warsztatach objętych projektem a także o postępie realizacji Projektu. Wnioskodawca odpowiada za prowadzenie kampanii informacyjnej i promocyjnej dla poszczególnych obszarów tematycznych, tym bardziej że wnioskodawca prowadzi stronę internetową. Oprócz strony internetowej, będącej podstawową formą przekazu informacji zostaną podjęte następujące działania i instrumenty przekazu i promocji:

- Materiały drukowane, takie jak broszury, foldery, ulotki powszechnie udostępniane,
- Konferencje prasowe i spotkania informacyjne,
- Informacje prasowe zamieszczane w krajowych, regionalnych i lokalnych mediach,
- Ogłoszenia w prasie o naborze wniosków,
- Tablice reklamowe,
- Plakat.

Aby ułatwić dotarcie z informacją do szerokiego kręgu podmiotów, na stronie internetowej zostanie umieszczony logotyp Projektu oraz formuła informująca o wsparciu. Ogólne działania informacyjno - promocyjne będą traktowane jako odrębne zagadnienie tematyczne w raporcie rocznym, sporządzanym przez wnioskodawców i prezentowane na spotkaniu rocznym.

Rekrutacja do Projektu będzie prowadzona dla studentów I roku zamawianego kierunku jakim jest Wzornictwo prowadzone na PŁ w następujących latach: 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013. Stosowne ogłoszenia prasowe i internetowe dotyczące rekrutacji będą się ukazywać najpóźniej w czwartym miesiącu poprzedzającym miesiąc rozpoczęcia studiów. Formularz zgłoszeniowy Projektu będzie dostępny na stronie internetowej Wnioskodawcy i w Biurze Projektu. Komisja rekrutacyjna sporządzi protokół oraz listę osób zakwalifikowanych do udziału w Projekcie. Zgłoszenia do Projektu będą dokonane w wyniku osobistego złożenia w Biurze projektu wypełnionych i podpisanych Formularzy zgłoszeniowych. Deklaracje udziału w Projekcie studenci I roku kierunku Wzornictwo będą podpisywać po przyjęciu na ten kierunek studiów PŁ.

Dla każdego typu zadań w Projekcie opracowany zostanie system monitoringu dla ewaluacji. Monitorowanie będzie odbywać się na wszystkich poziomach realizacji projektu, mierząc postęp względem zaplanowanego budżetu, działań, założeń oraz rezultatów. Zostanie zanalizowana dokumentacja z monitorowania semestralnego. Ewaluacja końcowa będzie przeprowadzona na zakończenie projektu. Opracowany Plan Jakości Projektu oparty będzie na kryterium List Kontrolnych. Każdy uczestnik wypełni ankietę kontrolną, która będzie podstawą do optymalizacji zarządzania projektem. Będzie to stanowiło metrykę jakości projektu.

II Działania Merytoryczne w Projekcie:

ZADANIE nr 2: Tworzenie programów stypendialnych dla studentów podejmujących kształcenie na kierunku zamawianym jakim jest Wzornictwo prowadzone na Wydziale Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej.

Zostaną przyznane stypendia dla 50% najlepszych studentów kierunku Wzornictwo, którzy będą objęci programem Projektu, tzn. w okresie naboru na studia w latach 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013. Studenci będą otrzymywali stypendia przez cały cykl kształcenia na I stopniu studiów. Stypendia zostaną przyznane tylko studentom studiów stacjonarnych. W sumie w Projekcie zostanie wypłaconych 4545 stypendiów (osobomiesiąc) po 1000,00zł każde. Na pierwszym roku studiów stypendia przyznawane będą w oparciu o oceny ze świadectwa maturalnego a w latach późniejszych w oparciu o postępy w nauce.

ZADANIE nr 3: Tworzenie i realizacja programów wyrównawczych dla studentów I roku studiów kierunku Wzornictwo. Zajęcia są adresowane do studentów I roku (przez pierwsze trzy lata trwania naboru BO do Projektu) i obejmują podnoszenie kompetencji w zakresie następujących umiejętności: matematyki i fizyki, jako niezbędnych do kontynuowania nauki na tym kierunku prowadzonym przez Politechnikę Łódzką. Działanie takie pozwoli zniwelować różnice w poziomie posiadanych umiejętności z w/w przedmiotów. Działaniem tym zostaną objęci wszyscy uczestnicy Projektu.

ZADANIE nr 4: Organizacja dodatkowych wykładów prowadzonych przez profesorów z kraju i z zagranicy.

Przewiduje się poprowadzenie w każdym roku trwania projektu po 2 wykłady dwugodzinne przez zaproszonych znanych projektantów/profesorów z kraju oraz po 2 wykłady dwugodzinne przez zaproszonych wybitnych projektantów/profesorów z zagranicy. W sumie 10 profesorów z kraju i 10 profesorów z zagranicy.

Zadanie nr 5: Tworzenie nowych Kół Naukowych, ich prowadzenie i aktywizację.

Zadanie nr 6: Kreowanie ścisłej współpracy z pracodawcami w zakresie realizacji praktyk studenckich i staży w ramach toku studiów.

Zadanie nr 7: Organizacja corocznych specjalistycznych wyjazdowych 14 dniowych plenerów projektowych mających na celu

inspirowanie studentów do wzmożonej działalności twórczej na zasadzie bezpośredniego dłuższego kontaktu z artystami.

Zadanie nr 8: Cykliczna organizacja wystawy prac studentów na Wydziale Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów, która jest koniecznym elementem kształcenia i rozwijania umiejętności organizowania takich działań.

Zadanie nr 9: Organizacja corocznego międzynarodowego Pokazu Mody - Konkursu z udziałem najlepszych studentów kierunku Wzornictwo oraz zaproszonych gości zagranicznych, organizowanego w trzecim, czwartym i piątym roku trwania Projektu.

Zadanie nr 10: Organizacja corocznych jednodniowych warsztatów na temat: „Komunikacja wizualna i techniki druku.”

Zadanie nr 11: Organizacja i prowadzenie specjalistycznego kurs języka angielskiego dla przyszłych projektantów.

Zadanie nr 12: Organizacja i prowadzenie kurs z zakresu programów komputerowych z dziedziny projektowania i grafiki komputerowej.

Zadanie nr 13: Organizacja i prowadzenie kursu z zakresu technologii informatycznych dostarczający studentowi informacji na temat narzędzi, za pomocą których może on pozyskiwać informacje, selekcjonować je, analizować, przetwarzać, zarządzać oraz przekazywać innym ludziom.

3.4 Rezultaty i Produkty

1. Opisz twarde i miękkie rezultaty oraz produkty projektu w odniesieniu do planowanych działań
2. Opisz w jaki sposób rezultaty i produkty będą monitorowane, badane
3. Opisz w jaki sposób rezultaty i produkty przyczynią się do realizacji celu projektu

W ramach realizacji projektu Wnioskodawca planuje osiągnąć następujące rezultaty i produkty:

SKWANTYFIKOWANE REZULTATY TWARDE:

- liczba osób które wezmą udział w projekcie jako BO:270
- liczba studentów podejmujących naukę na kierunku Wzornictwo w każdym roku-90 (obecnie 60 osób - przewiduje się wzrost 50%)
- liczba absolwentów kierunku Wzornictwo w każdym roku-81
- liczba rodzajów zajęć wyrównawczych - 2: matematyka i fizyka
- liczba godzin zajęć wyrównawczych z matematyki: 2 x w tygodniu po 90min, przez pierwsze trzy miesiące każdego I semestru w pierwszych trzech latach trwania Projektu i w 6 grupach 15 osobowych: 48godz/każdego studenta.
- liczba godzin zajęć wyrównawczych z fizyki: 2 x w tygodniu po 90min, przez pierwsze trzy miesiące każdego I semestru w pierwszych trzech latach trwania Projektu i w 6 grupach 15 osobowych: 48godz/każdego studenta.
- liczba osób uczęszczających na zajęcia wyrównawcze z fizyki - 270(w trzech edycjach Projektu - nabory do projektu w trzech kolejnych latach po 90 osób)
- liczba osób uczęszczających na zajęcia wyrównawcze z matematyki-270 (w trzech edycjach Projektu - nabory do Projektu w trzech kolejnych latach po 90 osób)
- liczba osób biorących udział w stażach-135
- liczba osób biorących udział w praktykach-270
- liczba organizowanych staży w przemyśle - 45 staży w każdym roku (3 lata) - 1 staż- jedna osoba,
- liczba organizowanych praktyk w przemyśle -10 praktyk w każdym roku po około 10 osób jedna praktyka x 3 lata= 30,
- liczba wizyt profesorów z zagranicy dających wykłady-10
- liczba wizyt profesorów z Polski dających wykłady-10
- liczba zorganizowanych 14 dniowych wyjazdowych plenerów-3
- liczba zorganizowanych wystaw-3
- liczba nowo opracowanych modułów dydaktycznych na zajęcia wyrównawcze-2
- liczba wypłaconych stypendiów-4545
- liczba prowadzonych kół naukowych-2
- liczba osób biorących udział w 3 pokazach mody - 60,
- liczba osób biorących udział w kursach i seminarach tematycznych - 270,
- liczba warsztatów tematycznych - 5
- liczba kursów specjalistycznych - 3
- liczba godzin kursu języka angielskiego - 2 x 2 godziny lekcyjne w tygodniu w każdym roku trwania Projektu = 600godz/1 studenta w czasie trwania całego projektu
- liczba godzin kursu obsługi specjalistycznych programów do projektowania i grafiki komputerowej - 2 x 2 godziny lekcyjne w tygodniu po 1 miesiącu przez 5 lat trwania Projektu = 80godz. dla jednego studenta w okresie trwania Projektu,
- liczba godzin kursu z zakresu technologii informatycznych przez 5 lat trwania Projektu - 2 x 2 godziny lekcyjne w tygodniu po 1 miesiącu = 80godz. dla jednego studenta w okresie trwania Projektu

REZULTATY MIĘKKIE:

- zwiększenie umiejętności praktycznych studentów i absolwentów kierunku Wzornictwo- u 75% BO
- pozyskanie przez studentów dodatkowych umiejętności związanych z obszarem zainteresowań zawodowych- u 80% BO
- zwiększenie wiary we własne siły- u 80% BO
- zwiększenie motywacji w zdobywaniu wiedzy (celem jest uzyskanie stypendium)-u 70% BO
- zwiększenie pewności siebie studentów w kontaktach z przedstawicielami przemysłu- u 75% BO

PRODUKTY:

- utworzenie profesjonalnej pracowni komputerowej do projektowania i grafiki komputerowej- 15 komputerów wraz z oprogramowaniem typu: Corel, Photoshop,
- utworzenie nowoczesnej pracowni druku z możliwością wykonywania szablonów, farb do druku, aplikacji materiałów transferowych, realizacji projektów z zastosowaniem technologii sublimacji, druku solwentowego i eksosolwentowego, z zastosowaniem motywów dżetowych i aplikacji tekstylnych - 15 stanowisk,
- utworzenie komputerowej pracowni projektowania ubioru i pokazów mody z profesjonalnym sprzętem typu: audio, digitizera, plotera i oprogramowania typu Opti Tex - 15 stanowisk
- utworzenie pracowni komunikacji wizualnej dotyczącej wykorzystania profesjonalnych technologii informatycznych - 15 stanowisk

Narzędzia pomiaru wskaźników to listy obecności uczestników zajęć, dokumentacja (wersje papierowa i elektroniczna) planów zajęć, przygotowane ankiety ewaluacyjne projektu oraz dokumentacja wyników nauczania. Rezultaty będą mierzone poprzez: listy obecności, listy wypłaconych stypendiów, listy zawartych umów o odbycie stażu, praktyki, programy praktyk, ankiety ewaluacyjne odbytych praktyk, oceny poprawności praktyk wg. uzyskanych i zakładanych efektów kształcenia, protokoły z posiedzeń komisji dydaktycznej, ankiety ewaluacyjne, listy obecności ze seminariów, kursów i pokazy mody oraz analiza wyników kształcenia w oparciu o dokumentacje wyników kształcenia gromadzona w dziekanacie. W trakcie i po zakończeniu każdego z zadań Wnioskodawca planuje przeprowadzić badania ankietowe oceniające poziom i stopień przydatności projektu. Monitoring wskaźników odbywać się będzie w trybie ciągłym, na wszystkich poziomach realizacji projektu poprzez pomiar postępu względem zaplanowanych działań m.in.: budżetu, założeń, rezultatów. W celu zminimalizowania ryzyka projektu Wnioskodawca będzie prowadził identyfikację, charakterystykę oraz ocenę przedmiotowego zagadnienia wraz z opracowaniem proaktywnej strategii zarządzania ze wskazaniem reakcji na sytuacje kryzysowe. W celu zapobiegania występowania ww. ryzyka Wnioskodawca określa częstotliwość przeprowadzenia analizy ryzyka w projekcie jako 1 m-c kalendarzowy oraz zobowiązuje kadrę zarządzającą do comiesięcznych spotkań w celu identyfikacji, monitoringu oraz ciągłej kontroli na realizacją poszczególnych etapów projektu. Osiągnięte rezultaty przyczynią się do zrealizowania celu głównego, a tym samym celów szczegółowych projektu.

3.5 Potencjał projektodawcy i zarządzanie projektem

1. Opisz doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć/projektów
2. Opisz w jaki sposób projekt będzie zarządzany
3. Jakie zaplecze techniczne oraz jaka kadra zaangażowane będą w realizację projektu (wskaż osoby/stanowiska w projekcie)
4. Wpisz przychody jakie osiągnął beneficjent/partnerstwo za poprzedni rok obrotowy
5. Opisz rolę partnerów lub innych instytucji zaangażowanych w projekt

Projektodawcą jest Politechnika Łódzka – publiczna uczelnia wyższa, która w okresie finansowania 2004-2006 zrealizowała 22 projekty na łączną kwotę 77150018,75 pln. W obecnym okresie rozpoczęto realizację 33 projektów z czego 20 projektów jest finansowanych z POIG, 10 z POKL, 2 z POIS, 1 z RPO. PŁ uczestniczyła w 15 programach ramowych EU w ramach V konkursu oraz w 30 w ramach VI. W minionych 2 latach PŁ realizowała ponad 800 projektów finansowanych przez MNISW. W Politechnice Łódzkiej istnieją 3 SPÓŁKI typu SPIN-OFF.

Kierunek WZORNICTWO jest realizowany na Wydziale Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów i Wydział posiada uprawnienia do prowadzenia danego kierunku zamawianego od 2003 roku. Wydział posiada kadrę dydaktyczną przygotowaną do kształcenia na w/w kierunku. Wydział posiada II stopień kategoryzacji. Ponadto Wydział posiada ogromne doświadczenie w realizacji projektów finansowanych z funduszy europejskich, również o charakterze międzynarodowym z 5, 6, a także 7 Programu Ramowego (np.:CLEVERTEX, PROETEX, DIGITEX, STRAŻAK, BIOOCHRONY, MODSIMTEX).

Zakłada się hierarchiczną, prostą strukturę projektu, w której na czele projektu stoi Kierownik Projektu, a pozostałe osoby bezpośrednio i równorzędnie podlegają Kierownikowi.

W ramach struktury Projektu powołanie zostanie zespół projektowy, w skład którego wchodzić będą:

- . Kierownik Projektu,
- . Asystent Kierownika Projektu,
- . Osoba odpowiedzialna za sprawozdawczość finansową - kobieta,
- . Osoba odpowiedzialna za monitoring i ewaluację Projektu,
- . Osoba odpowiedzialna za prawidłowy przebieg rekrutacji i promocji Projektu - kobieta - SZCZEGÓŁOWY OPIS OBOWIĄZKÓW: osoba odpowiedzialna za prawidłowe przeprowadzenie kampanii promocyjnej, nadzór nad kampanią od strony formalnej i merytorycznej, koordynowanie działań kampanii, koordynowanie działań promocyjnych w poszczególnych

zadaniach merytorycznych, współpracy z administratorem strony internetowej projektu; jest to osoba odpowiedzialna również za PR projektu.

. Osoba odpowiedzialna za prawidłowy przebieg procesu zamówień publicznych - kobieta,

. Osoba odpowiedzialna za prace administracyjne w Projekcie - kobieta,

. Pracownicy Pomocniczy - 3 osoby.

Przepływ informacji pomiędzy Wnioskodawcą, uczestnikami projektu a Instytucją Pośredniczącą zapewniony zostanie za pomocą dostępnych kanałów komunikacyjnych. Dostęp do siedziby Projektu będzie powszechny, zaś dokumenty zawierające dane Ostatecznych Odbiorców oraz dokumenty finansowe przechowywane i zabezpieczone zostaną w siedzibie Biura Projektu w budynku Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów przy ul. Żeromskiego 116, 90-924 Łódź. Zgodnie z zadaniami wskazanymi w budżecie i harmonogramie w celu prawidłowej realizacji projektu Biuro wyposażone zostanie w odpowiedni sprzęt (stanowiący w projekcie element cross-finansingu).

Politechnika Łódzka, w ramach wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia, od wielu lat systematycznie prowadzi EWALUACJĘ SPOSOBU KSZTAŁCENIA poprzez: ankietyzację zajęć dydaktycznych po każdym semestrze, obejmującą ocenę treści kształcenia i prowadzących zajęcia (aktualnie wdrażany jest system elektroniczny połączony z opracowywaniem wyników); system hospitacji zajęć dydaktycznych; okresową ankietę do oceny wyników pracy nauczycieli akademickich; dokonywanie oceny procesu kształcenia, wymianę doświadczeń i podejmowanie ustaleń dotyczących zmian w tym obszarze, podczas comiesięcznych spotkań prodziekanów ds. kształcenia i spraw studenckich z dziekanami wydziałów, comiesięcznych spotkań Senackiej Komisji Dydaktyki i Spraw Studenckich. W działaniach dotyczących oceny i usprawniania procesu kształcenia biorą czynny udział przedstawiciele studentów. Aktualnie w ramach projektu PO KL 4.1.1 wdrażany jest system badania absolwentów w okresie 5 lat od ukończenia studiów. Absolwenci badani są zarówno pod kątem uzyskania pracy zgodnej z wykształceniem jak i umiejętności potrzebnych w miejscu pracy, a uzyskanych lub nieuzyskanych w procesie kształcenia.

PŁ osiągnęła przychód 316 941 385,92 PLN za ostatni zamknięty rok obrotowy. Politechnika Łódzka jest jedyną uczelnią w Polsce i jedną z 22 uczelni w Europie posiadającej prestiżowy, przyznany przez Komisję Europejską certyfikat ECTS Label.

Liczba studentów przyjętych na I rok studiów na kierunek Wzornictwo na I stopień w roku akademickim 2008/2009 - 54 osoby; na II stopień-36 osób; w roku akademickim 2009/2010-I stopień-67 osób; na II stopień-40 osób. W roku 2010/2011 planuje się, w związku z uruchomieniem Projektu, wzrost liczby osób przyjętych na I stopień studiów na kierunku Wzornictwo o 50%, tzn. 90 osób. Plany te są uzasadnione faktem, że co roku wypełniany jest limit przyjęć na ten kierunek w Politechnice Łódzkiej, poza tym istnieje duża konkurencja pomiędzy kandydatami na ten kierunek i wielu zdolnych młodych ludzi nie ma możliwości studiowania na tym kierunku, ze względu na szybkie wypełnianie limitu przyjęć.

Projekt zostanie zrealizowany samodzielnie - bez udziału partnerów.